# INSTYLE FITTERS REBRANDING

# MEJORES MARCAS

REPORTE INTERBRAND 2017

# APPAREL 2017

#### RANKING

En el 2017 este fue el ranking de marcas en el sector del vestir.

Fuente http://brandirectory.com/

Rank					Brand Value (1) (USD \$ Millions)		Brand rating	
2017	2016	<u>Logo</u>	Name	Country	2017	2016	2017	2016
1 🖐	1	-	Nike	98	31,762	28,041	AAA+	AAA+
2 🖐	2	H.M	H&M		19,177	15,510	AAA	AA+
3 🛖	4	ZARA	Zara	E (100)	14,399	10,086	AAA-	AA+
4 🖐	3	<u>y</u> /	Louis Vuitton		8,941	10,444	AAA	AAA-
5 🛖	8	4	adidas		10,169	7,098	AA+	AAA-
6 🛖	7	QLO	UNIQLO	•	9,597	7,335	AA	AA-
7 🦊	6	HERMES	Hermès		8,342	7,568	AAA-	AAA-
8 🛖	9	ROLEX	Rolex		6,988	5,927	AAA	AAA
9 🛖	12	GUCCI	Gucci		6,883	5,439	AAA-	AAA-
10 🖐	5	Cartier	Cartier		6,765	7,875	AA+	AAA-
11 🖐	11	DKNY	Donna Karan		<u> </u>	<u> </u>	•	<u> </u>
12 🖐	10	VICTORIA'S SECRET	Victoria's Secret		<u></u>	<u> </u>	•	<u> </u>
13 🛖	15	Ħ	Under Armour		<u></u>	•	•	<u></u>
14 🛖	18	<b>西大福</b>	Chow Tai Fook	9	<u> </u>	<u> </u>	•	<u> </u>
15 🛖	22	1 X X H	COACH		<b>a</b>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
16 🤟	14	THEAVÆCO	TIFFANY & CO.		<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
17 🖐	13	BURBERRY	Burberry	<del>213</del>	•	•	<u> </u>	<u> </u>
18 🤟	16	MICHAEL KORS	Michael Kors	98	•	•	<u> </u>	<u> </u>
19 🛖	20	PRADA	Prada	11	•	•	•	<u> </u>
20 📤	21	-25	The North Face		<u> </u>	<b>a</b>	<u> </u>	<u> </u>

## MEJORES MARCAS

#### Best Global Brands 2017 Rankings

Filter +



Α	NIV	'EL l'	MUI	ND	AL	201	/

01	02	03	04	05 tor showing	06	07	08 tor showing
É	Google	Microsoft .	<b>િવર્શન</b>	amazon	SAMSUNG	NOVODA	f
+3% 184,154 \$m	+6% 141,703 \$m	+10% 79,999 Sm	-5% 69,733 \$m	+29% 64,796 Sm	+9% 56,249 \$m	-6% 50,291 \$m	+48% 48,188 \$m
09	10	11	12	13	14	15	16
(4)	IBM	83	M	<b>©</b>	Dieup	(intel)	cisco
+10% 47,829 \$m	-11% 46,829 \$m	+3% 44,208 \$m	+5% 41,533 \$m	0% 41,521 \$m	+5% 40,772 \$m	+7% 39,459 \$m	+3% 31,930 \$m
17	18	19	20	21	22	23	24
ORACLE	-	LOUIS VINITION	HONDA	SAP	2	HM	ZARA
+3% 27,466 \$m	+8% 27,021 \$m	-4% 22,919 \$m	+3% 22,696 \$m	+6% 22,635 \$m	+1% 20,491 \$m	-10% 20,488 \$m	+11% 18,573 \$m
25	26	27	28	29	30	31	32
THEA	Gillette	- Thomas	Pampers	•	JPMorgan	Benevier	HERMES
+4% 18,472 \$m	-9% 18,200 \$m	-3% 17,787 \$m	+2% 16,416 \$m	+7% 16,387 \$m	+11% 15,749 \$m	+2% 15,375 \$m	+11% 14,210 \$m
33	34	35	36	37	38	39	40
Star	ebay	<b>B</b> HYUNORI	NESCAPÉ	accenture	ത്ത	0	<b>®</b>
+5% 13,643 \$m	+1% 13,224 \$m	+5% 13,193 \$m	+1% 12,661 \$m	+4% 12,471 \$m	+2% 12,023 \$m	+4% 11,534 \$m	+1% 11,522 \$m

# CONCEP-TUAL

RACIONAL Y SIMBOLOGÍA

# PRO-CESO

**CREATIVO** 

Tienda de ropa en Cabo San Lucas, México; Instyle Fitters pasa por un proceso de *rebranding* para representar a su nueva tienda departamental y replicarse en diferentes puntos de la República.

Se exploraron bocetos y dibujos hasta llegar al diseño de un monograma con las iniciales "I,F".



Primeros sketches para la marca.



Primer monograma I F.

## SIGNI-FICADO

#### **ESTILO**

#### DEFINICIÓN

Sustantivo masculino. Esta palabra se refiere a la manera, modo, la forma del comportamiento, así mismo en su obra o del actuar en su conducta o la actitud. Costumbre, hábito, moda, empleo, tradición o uso. La manera de escribir o del hablar característico del autor o del escritor. Peculiar propio que da en su obra ya sea literaria y musical. (en botánica) órgano de la flor en forma de columna diminuta esponjosa que va desde el ovario y afirma el estigma.

#### ETIMOLOGÍA

Este termino en su etimología viene del latín "stilus" que significa punzón para escribir.





# IDENTIDAD GRAFICA

BRANDING O CREACIÓN DE MARCA

# LOGO-TIPO

**INSTYLE FITTERS** 



# LOGO-TIPO POSITIVO Y NEGATIVO

### INSTYLE

## INSTYLE

# BOARD DE IDENTIDAD

GUÍA DE ESTILO

Los sigiuientes parámetros deben ser respetados rigurosamente, para dar una imagen de marca consistente y sólida.

Por tanto es necesario implementar tonos exactos, proporciones, posiciones, así como el uso de las tipografías oficiales en cada pieza gráfica.

## INSTYLE

LOGOTIPO DISPLAY

INSTYLE



monograma **F** 

SUBHEAD

FITERS



TIPOGRAFÍAS

Egyptienne F 65 Bold

Helvetica Neue Medium

## TIPO-GRAFÍAS

#### **OFICIALES**

"EGYPTIENNE F 55" una tipografía slabserif (serif en forma de bloque) humanista de Deberny & Peignot, diseñada como un texto de fotocomposición por Adrian Frutiger en 1956.

"HELVETICA NEUE" diseñada por Max Miedinger y otros miembros del proyecto en Haas'sche Schriftgiesserei, se ha convertido en uno de los tipos de letra más famosos y populares del mundo, gracias a la estrategia de marketing de Stempel y Linotype. Forma una parte integral de muchas impresoras y sistemas operativos. Las formas de las letras originales de Helvetica tuvieron que ser modificadas para el sistema Linotype. Con los años, Helvetica se expandió para incluir

muchos pesos diferentes, pero estos no se coordinaron entre sí.

En 1983, D. Stempel AG rediseñó y digitalizó la tipografía "Neue Helvetica" para Linotype y la convirtió en una familia de fuentes independientes. Hoy, esta familia consiste en 51 diferentes pesos de fuente.

# Egyptienne Aa Ee Rr Aa Ee Rr Campagi abcdefghijkl nopgrstuvwx



# PALETA DE COLOR INSTYLE FITTERS REBRAND







### SAILOR BLUE

El estilo marinero de Sailor Blue ancla la paleta.

### NIEBLA PORTEÑA

Un tono medio de Dove Gray solidifica la paleta.

### ARENA CÁLIDA

Un tono neutral y reconfortante que conecta las diferentes estaciones del año.

### LECHE DE COCO

Representa el pilar clásico entre un blanco y márfil.



Sailor Blue

PANTONE 19-4034



Harbor Mist

PANTONE 14-4202



Arena Cálida

PANTONE 15-1214



Leche de Coco

PANTONE 11-0608

# BRANDING COLATERAL

APLICACIONES DE MARCA



## BOLSA **BLANCA**

#### PAPEL

Propuesta de bolsa de papel. La aplicación de logotipo se sugiere en serigrafía con tinta negra.



## BOLSA BLANCA

#### PLÁSTICO

Propuesta de bolsa de plástico. La aplicación de logotipo se sugiere en serigrafía con tinta PANTONE 19-4034 ailor Blue.





## ETI-QUETA

FLOTANTE



## ETI-QUETA

#### DE PIEL

Etiquetas con realzado de logotipo y monograma sobre piel para marcar las prendas.



# HANG TAGS

#### INSTYLE KRAFT

Etiquetas colgantes con monograma.

El tipo de hilo es cuerda color arena cálida y el papel en PANTONE 19-4034 Sailor Blue, con datos y brand en tono Leche de Coco.



## HANG TAGS

#### INSTYLE

- Etiquetas colgantes con monograma.
- Cordón en Sailor Blue y papel Leche de Coco.
- Texto y monograma en Sailor Blue y Niebla Porteña.
- Los materiales deben ser cuidados para dar una imagen de marca coherente y de calidad.



# DISENO EDITORIAL

CATÁLOGO IMPRESO

# CATÁ-LOGO

INSTYLE FITTERS 2018

### INSTYLE

FITTERS

This, is an experience they of a south a pad mapped a model of that can also be used as a and account took with a thicken. Ecoly add your cover and in a page designs thanks to



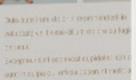
adjusting of these dole upmor tempor ine didunt in labore of delete magne alique. Jr.

en mac in nim vertam quit rostrud

exemplation unlamped labor similar a foulpieces.







instyle.com

commedicionsequal.

### INSTYLE



# FACHADA

INSTYLE

# INS-TYLE F.

#### FACHADA 01

Idea e inspiración para una posible fachada, en la que el logotipo aparece completo – Instyle Fitters– en tono Leche de Coco sobre fondo Sailor Blue.



## INS-TYLE

#### FACHADA 02

Idea e inspiración para una posible fachada, en la que las letras del logotipo se extruyen en 3D para formar cajas de luz.

También se ilumina con una línea de leds oculta en la base del logotipo.





T. +(52) 33 1194 6178 marina@lamarineria.com.mx

lamarineria.com.mx

