

### CONCEP-TUAL

RACIONAL Y SIMBOLOGÍA

# PRO-CESO

CREATIVO

Línea de ropa desarrollada en México y basada en Cabo San Lucas; **Kidstyle** pasa por un proceso de *rebranding* dedicado a sus clientes chiquitines. Es una marca para replicarse en diferentes puntos de la República.

Los bocetos juegan con la tipografía redondeada y el cambio de color en el punto de la "i" para denotar un giro lúdico y divertido, propio de los niños y niñas.



Primeros sketches para la marca.



Pruebas tipográficas de diferentes estilos.



### SIGNI-FICADO

#### **KIDSTYLE**

Estilo de chicos o estilo de niños.

El nombre se creó con la combinación de la palabra "kids" (niños) y "style" (estilo), concepto o significado relativo al vestir para los chiquitines.

La marca se dedica a la comercialización y producción de moda para los más pequeños y tuvo como inspiración sus juegos y actividades.





# IDENTIDAD GRAFICA

BRANDING O CREACIÓN DE MARCA

# LOGO-TIPO

KIDSTYLE

# Costyle®



# LOGO-TIPO

#### **KIDSTYLE**

A la derecha vemos el logotipo en azul ultramarino y naranja para fondos claros y en la siguiente versión, utilizamos warm gray y durazno para fondos oscuros.

Se jugó con la alineación de los caracteres, de modo que se rompiera la linearidad para connotar el juego propio de los chiquitines.

También se amplió el círculo de la "i" y se le cambió el color para simular una pelota o ficha, relativa a los niños.



### kidstyle®

### BOARD DE IDENTIDAD

#### GUÍA DE ESTILO

Los sigiuientes parámetros deben ser respetados rigurosamente, para dar una imagen de marca consistente y sólida.

Por tanto es necesario implementar tonos exactos, proporciones, posiciones, así como el uso de las tipografías oficiales en cada pieza gráfica.











# PALETA DE COLOR

KIDSTYLE

### ULTRA-MARINO

Poderoso, elegante, sofisticado, misterioso, pesado, audaz, básico, clásico.

### CELESTE

Agua, refrescante, purificador, juventud, sueños, ligero

#### WARM GRAY

Clásico, sobrio, atemporal, lógico, eficiente

#### **DURAZNO**

Nutriente, suave, táctil, delicioso, cálido, sabor y olor dulces

#### NARANJA

Divertido, caprichoso, feliz, brillante, caliente, energizante, activo

### PRUE-BAS

#### **DE COLOR**

Variaciones a la paleta de color establecida a la derecha de la página.

### kidstyle®

kidstyle®

1.2





1.4



1.5





Ultramarino

PANTONE 5395 U



Celeste

PANTONE 5455 U



Warm Gray

PANTONE WARM GRAY I U



Durazno

PANTONE 1635 U



Naranja

PANTONE 1655 U



# TEXTURAS AUXILIARES

KIDSTYLE



	kidstyle	kidstyle	kidstyle	kidstyle	kidstyle° ki
yle°	kidstyle	kidstyle	kidstyle	kidstyle	kidstyle
	kidstyle	kidstyle	kidstyle	kidstyle	kidstyle° ki
/le°	kidstyle	kidstyle	kidstyle	kidstyle	kidstyle
	kidstyle	kidstyle	kidstyle	kidstyle	kidstyle° ki
/le°	kidstyle	kidstyle	kidstyle	kidstyle	kidstyle
	kidstyle	kidstyle°	kidstyle	kidstyle	kidstyle° ki
/le <sup>°</sup>	kidstyle	kidstyle	kidstyle	kidstyle	kidstyle

# BRANDING COLATERAL

APLICACIONES DE MARCA

### ROPA KIDS

**BORDADOS** 

Propuesta de bordados con marca Kidstyle®.





### TOTE BAG

KIDSTYLE

Propuesta de bolsa de reusable.



kidswiekidstyle " byle kidstyle kidstyle kidstyle. **Kidstyle** Kidstyle. kidstyle . kidstyle. ki kidstyle" kidstyle. vidsoyle: kidstyle. kidstyle.

### ETI-QUETA

FLOTANTE



### HANG **TAGS**

#### KIDSTYLE

Etiquetas colgantes con logotipo.

El tipo de hilo es cola de rata en celeste. Datos y brand en los tonos oficiales.



### HANG TAG 2

#### KIDSTYLE

Etiqueta colgante con logotipo y tag line.

El formato es un poco más cuadrado que la etiqueta anterior y a una sola cara para permitir el uso de adhesivos o códigos en la parte posterior.



### FACHADA

KIDSTYLE

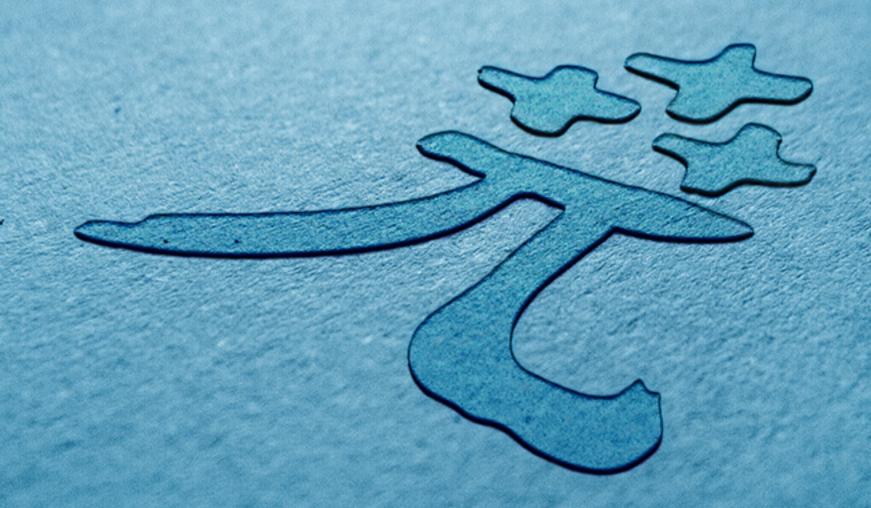
### FACHA-DA

#### **KIDSTYLE**

Idea e inspiración para una posible fachada, en la que el logotipo aparece completo en aluminio extruido.



La Parinería BRANDING & DESIGN



- **L** +(52) 33 3642 4237
- © +(52) 33 1194 6178
- f @lamarineriagrafica
- ✓ Mutuo Providencia
   Av. Providencia 2411
   Col. Providencia
   C P 44630, Guadalajara, Jalisco.